

# **KATEGORİ, KIRILIM ETİKETLENDİRME PROJESİ (KKEP)**

**PROJE BAŞKANI**

**Kemal TANIL**

**2012**



# Sunum İçeriği



KKEP' nin tanımı nedir?

Projenin Amaçları Nelerdir?

Projenin Faydaları Nelerdir?

Kategorinin Market Metrekarelerine  
Dağılım Tablosu

Kategori Alt Kırılımları,

Etiket örnekleri,

Öneri ve Beklentiler

## **KKEP Nedir?**



**KKEP;** ürünlerin standart bir şekilde kategorileştirilmesi ve etiketlenmesi işlemlerinin sağlıklı yürütülmesi için yapılan çalışmaların genel adıdır.

## Projenin Amaçları

Raf yönetiminde şirketlerin hata yapmalarını engellemek, bu sayede müşteri odaklı raf yönetimi sisteminin geliştirilmesi,

Sektörde yetişen personellerin aynı standarta ulaştırılması,

Stok bilincinin oluşmasını sağlamak ve bu sayede SKT ve stok maliyetlerinin düşürülmesi,

Kategori yönetiminde kurumlar arası ortak dil oluşturmak,

Veri paylaşımlarında yaşanan problemlerin ortadan kaldırılması,

İnsan faktöründen kaynaklanan hataların minimize edilmesi,

## Projenin Faydaları

İnsan faktöründen kaynaklanan hataların azalması,

Bulunurluk ve düzenli raf yönetimi uygulamasının cirolara %2 artış yapması,

Şirketlerarası ve şirket içi departmanlar arası bilgi akışının hızlı ve doğru olması,

Kişiyeye göre raf yönetimi anlayışı uygulamasının kaldırılması ile mağaza standardizasyonunun sağlanması,

Stok maliyetlerinde ve işgücünde tasarruf sağlanması. Kaynakların daha etkin kullanılmasının sağlanması,

Ülke içerisinde ve dışında açılacak marketlerin daha basit bir sistematik ile yönetilmesinin sağlanması,

Müşteri ve tedarikçi memnuniyetinin sağlanması  
personel öğrenmesinin birkaç güne sığdırılması



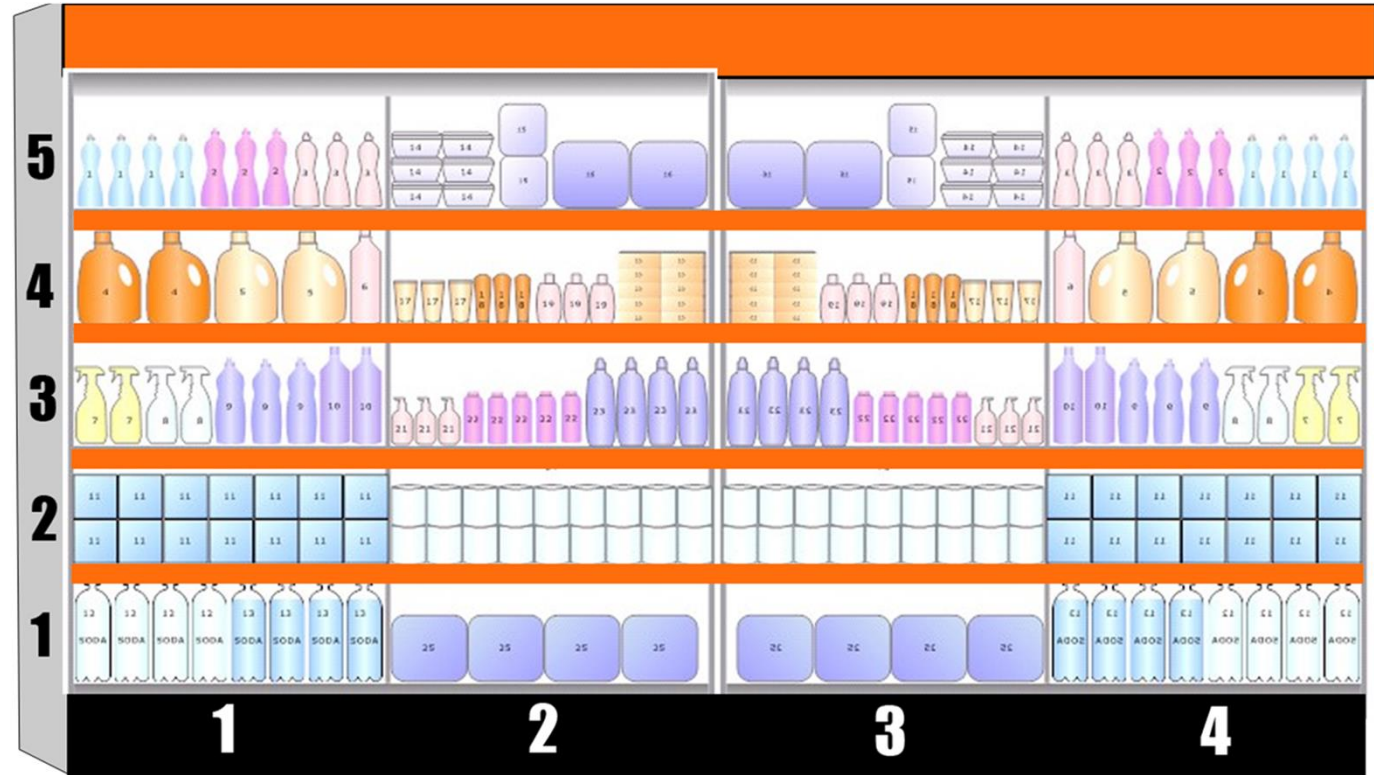
		DISCOUNT		SÜPER MARKET			HİPER(2501 VE) ÜSTÜ
		HART	SOFT	KÜÇÜK	ORTA	BÜYÜK	
		700 KALEM	2500 KALEM	600 M2	1500 M2	2500 M2	
GIDA	İÇECEKLER						
	KURU GIDA						
	SELF SERVİS						
	GİRDİ ÇIKTI ÜRÜNLER-GIDA						
TAZE GIDA	MEYVE -SEBZE-YEŞİLLİK						
	ŞARKÜTERİ						
	KASAP						
	FIRIN-PASTA -EKMEK						
	BALIK						
	CAFETERYA-RESTAURANT						
PAZAR-TEMİZLİK	KOZMETİK -HİJYEN						
	TEMİZLİK						
	TAMİR -ONARIM						
	KÜLTÜR-KIRTASIYE						
	BAHÇECİLİK						
	OYUNCAK-EYLENCE						
	OTO-MOTO-BİSİKLET VE SPOR						
	GİRDİ ÇIKTI ÜRÜNLER-GIDA DIŞI						
ELEKTRONİK	KÜÇÜK BEYAZ EŞYA						
	BÜYÜK BEYAZ EŞYA						
	TV-VİDEO-SES GÖRÜNTÜ						
	TELEFON-FOTOĞRAF-BÜRO MALZEMELERİ						
	BİLGİSAYAR						
TEKSTİL	AYAKKABI-TERLİK						
	ÇOCUK						
	BAYAN						
	ERKEK						
	EV TEKSTİLİ						





PERDER  
İSTANBUL  
Gelişim Platformu

# Etiket Örnek Çalışması



etiket

reyon	yukarı	sağa	arkaya
001-	01-	01-	5

PERDER İSTANBUL Gelişim Platformu

FAYDA SİYAH ÇAY 500 GR

23.11.2012

BİRİM FİYATI  
₺ 30,90

₺ 15,45

3 245456 1345344

001-01-01-5